



Министерство экономического развития
Российской Федерации

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Новые подходы

При поддержке:



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Центр отраслевых
исследований и
консалтинга



Апрель 2023 г.



Раздел	Стр.
Процесс оценки уровня конкуренции	3
Методика расчета индекса конкуренции в регионах	4
Данные в формате вход-выход	5
Подход к представлению и анализу результатов	6
Паспорт региона	7
Влияние конкуренции на экономику регионов	8
Прототип дашборда на основе Индекса конкуренции	9
План внедрения нового подхода	10

Процесс оценки уровня конкуренции в регионах

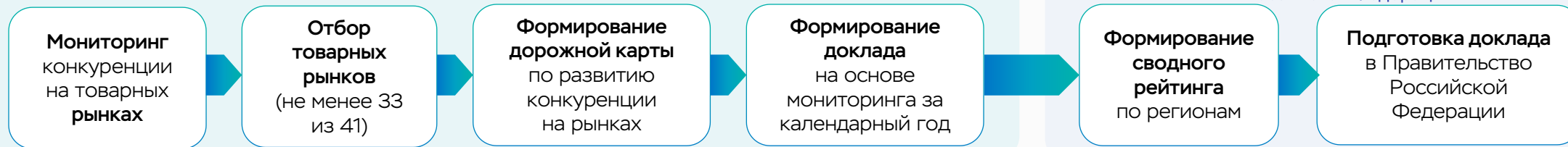


МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Было: Оценка содействия развитию конкуренции



Регионы



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Стало: Автоматизированная оценка уровня конкуренции



Автоматически



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



Регионы

Модифицированный ИХХ (ИХХ_{мод})

Насколько равномерно распределен рынок среди всех игроков соответствующего рынка

$$100 - \left[\frac{(\text{ИХХ} - \text{эталонИХХ})}{(10\,000 - \text{эталонИХХ})} \times 100 \right]$$



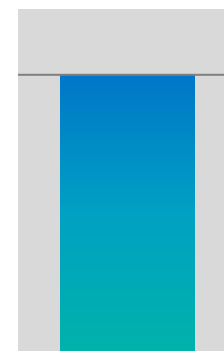
Индекс насыщения рынка (Инасыщ)

Насколько в каждом регионе достаточно фирм, чтобы удовлетворить текущий спрос

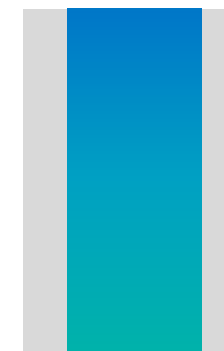
$$\frac{\ln(\text{Число фирм на рынке в регионе})}{\ln(\text{Объем рынка в регионе} \times \text{индекс затрат})}$$

позволят учесть ценовые различия между регионами

Инасыщ = 80



Инасыщ = 100



Потенциал для входа новых компаний

0 ← $\frac{\text{ИХХ}_{\text{мод}} + \text{Инасыщ}}{2}$ → 100

Индекс конкуренции

Вводимые данные*

Доля рынка

каждой фирмы в каждом регионе
(рассчитывается на основе выручки)



Выручка

по каждой организации,
руб.



Количество организаций

(хозяйствующих субъектов,
фирм) по основному коду ОКВЭД-2,
шт. фирм



Индекс цен

на соответствующий товар
(рассчитывается на основе валового потребления)



КАЛЬКУЛЯТОР
модифицированного
ИХХ (М-ИХХ)



КАЛЬКУЛЯТОР
Индекса
насыщения



Выходной параметр



**Эталонный М-ИХХ рынка
в регионе**



**Текущий М-ИХХ рынка
в регионе**

Справочный показатель



Объем рынка



**Уровень насыщения рынка
в регионе**

* все вводимые данные имеют привязку к 1) основному коду ОКВЭД и 2) к локации (региону)

Подход к представлению и анализу результатов

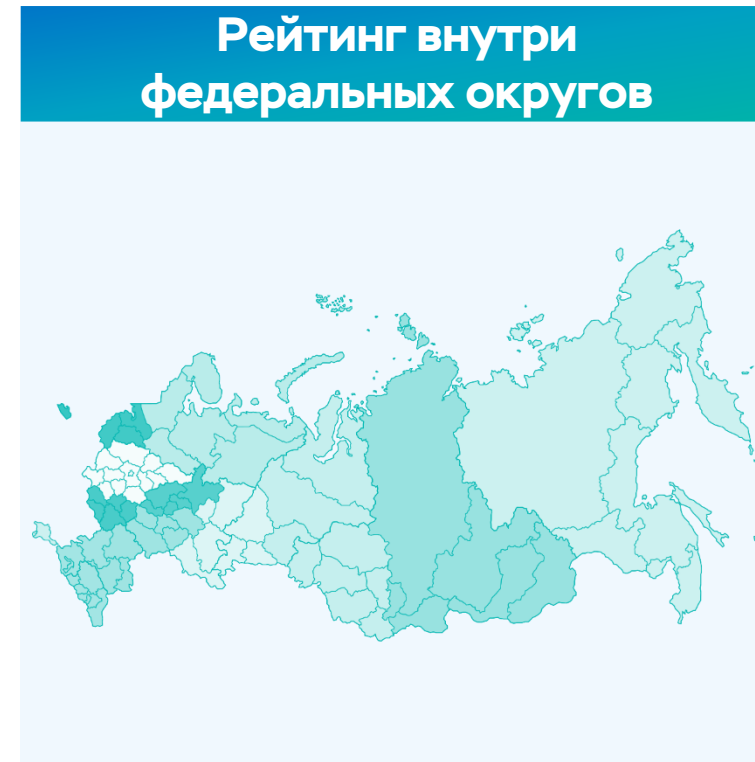
Регионы распределяются по рейтинговым классам (от А до Д)

Рейтинговый класс	Значение индекса конкуренции
А	$\geq 80 - \leq 100$
Б	$\geq 60 - < 80$
В	$\geq 40 - < 60$
Г	$\geq 20 - < 40$
Д	< 20

Регионы распределяются по местам в рамках социально-эк-х кластеров



Регионы распределяются по местам в рамках фед-х округов



4
региона

Фокус-группа для оперативной апробации подходов и результатов



Москва



Ленинградская область



Республика Татарстан



Московская область

Паспорт региона и формирование дорожных карт

Паспорт региона



Перечень инструментов
и рекомендаций для каждого рынка



Формирование (актуализация)
дорожной карты
на основе паспорта региона

Регион Рейтинговый класс **A**

Результаты по рынкам

Фильтры результатов:

- Форма собственности
- Орг-правовая форма
- Категория компаний

Рынки	Индекс конкуренции	М-ИХХ	Индекс насыщения	Число фирм, шт.	Объем рынка, млн Р
Аптеки	↑ 90,8	↓ 91,1	↓ 89,0	↓ 369	↓ 17 500
Фитнес-услуги и спорт	↑ 82,4	↑ 85,0	↑ 92,5	↑ 92	↑ 4 822
Медицинские услуги	↓ 96,0	↓ 96,0	↓ 96,0	↓ 1 249	↓ 25 546
Торговля моторным топливом (АЗС)	↑ 76,3	↑ 76,3	↑ 76,3	↑ 136	↑ 25 691
Общественное питание	↓ 91,0	↓ 91,0	↓ 91,0	↓ 955	↓ 18 327
Торговля продовольственными товарами	↑ 76,1	↑ 76,1	↑ 76,1	↑ 221	↑ 35 606
Гостиницы	↑ 90,3	↑ 90,3	↑ 90,3	↑ 168	↑ 4 979
Туроператоры	↑ 94,3	↑ 94,3	↑ 94,3	↑ 508	↑ 1 444
Кинотеатры	↓ 78,9	↑ 78,9	↑ 78,9	↑ 138	↑ 20 555
Переработчики (утилизаторы) ТКО	↑ 94,0	↑ 94,0	↑ 94,0	↑ 98	↑ 12 566
Рынок управляющих организаций МКД	↓ 90,0	↓ 90,0	↓ 90,0	↓ 50	↓ 52 969
Строительство зданий	↑ 76,0	↑ 76,0	↑ 76,0	↑ 85	↑ 96 033
Пассажирские авиаперевозки	↓ 80,0	↓ 80,0	↓ 80,0	↓ 56	↓ 88 967

13 рынков:

- Аптеки
- Фитнес-услуги и спорт
- Медицинские услуги
- Торговля моторным топливом (АЗС)
- Общественное питание
- Торговля продовольственными товарами
- Гостиницы
- Туроператоры
- Кинотеатры
- Переработчики (утилизаторы) ТКО
- Рынок управляющих организаций МКД
- Строительство зданий
- Пассажирские авиаперевозки

Влияние конкуренции на экономику регионов

# Модели	Индикатор конкуренции (K)	Макро-экономический показатель (Y)	R2*	Эконометрическая интерпретация	Экономическое обоснование
----------	---------------------------	------------------------------------	-----	--------------------------------	---------------------------

На основе регрессионного анализа методом наименьших квадратов. За основу взята производственная функция Кобба-Дугласа, на базе которой оценивается влияние фактора конкуренции на экономический результат регионов

GM-01	Индекс конкуренции	ВРП	95%	1 балл показателя Индекс конкуренции = увеличение показателя ВРП на 0,0035%	Увеличение конкуренции стимулирует оптимизацию издержек предприятий, тем самым увеличивая валовую добавленную стоимость региона
GM-08	М-ИХХ	Потребление домохозяйств	98%	1 балл Модифицированного ИХХ = увеличение показателя Потребление домохозяйств на 0,0038%	Снижение монополизации (доли крупных игроков) сдерживает рост цен на рынке и обеспечивает доступность товаров
GM-18	Индекс насыщения	Среднемесячная заработная плата	89%	1 балл показателя Индекс насыщения = увеличение среднемесячной ЗП на 0,0037%	Вход дополнительных фирм на рынок стимулирует организации повышать квалификацию и, следовательно, оплату труда рабочей силы
GM-21	Индекс насыщения	Величина инвестиций в основной капитал	85%	1 балл Индекса насыщения = увеличение инвестиций в основной капитал на 0,0308%	Насыщенный рынок требует инвестиций для удержания конкурентных позиций предприятий

На основе полученных коэф-в будет производиться оценка потенциала роста ВРП и иных показателей регионов (потребления домохозяйств, индекса производительности труда, средней заработной платы, величины инвестиций в основной капитал).

* Надежность модели

Прототип дашборда на основе Индекса конкуренции



АИС Налог-3



ГИС Экономика



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Уровень конкуренции на приоритетных товарных рынках

Принцип группирования результатов

Вся страна

Фед. округа

Регионы

Кластеры

Год ▼

74,5

Среднее значение
по ДФО



Значения индекса конкуренции:

0 - 20

21 - 40

41 - 60

61 - 80

81 - 100

Дальневосточный федеральный округ

Рейтинговый класс **A**

Фильтры результатов:

Результаты
по рынкам

Форма
собственности ▼

Орг-правовая
форма ▼

Категория
компаний ▼

Рынки	Индекс конкуренции	М-ИХХ	Индекс насыщения	Число фирм, шт.	Объем рынка, млн Р
⊕ Аптеки	↑ 90,8	↓ 91,1	↓ 89,0	↓ 369	↓ 17 500
⊗ Фитнес-услуги и спорт	↑ 82,4	↑ 85,0	↑ 92,5	↑ 92	↑ 4 822
🏠 Медицинские услуги	↓ 96,0	↓ 96,0	↓ 96,0	↓ 1 249	↓ 25 546
📱 Торговля моторным топливом (АЗС)	↑ 76,3	↑ 76,3	↑ 76,3	↑ 136	↑ 25 691
🍽️ Общественное питание	↓ 91,0	↓ 91,0	↓ 91,0	↓ 955	↓ 18 327
🛒 Торговля продовольственными товарами	↑ 76,1	↑ 76,1	↑ 76,1	↑ 221	↑ 35 606
🏨 Гостиницы	↑ 90,3	↑ 90,3	↑ 90,3	↑ 168	↑ 4 979
🏢 Туроператоры	↑ 94,3	↑ 94,3	↑ 94,3	↑ 508	↑ 1 444
🎬 Кинотеатры	↓ 78,9	↑ 78,9	↑ 78,9	↑ 138	↑ 20 555
♻️ Переработчики (утилизаторы) ТКО	↑ 94,0	↑ 94,0	↑ 94,0	↑ 98	↑ 12 566
🏢 Рынок управляющих организаций МКД	↓ 90,0	↓ 90,0	↓ 90,0	↓ 50	↓ 52 969
🏠 Строительство зданий	↑ 76,0	↑ 76,0	↑ 76,0	↑ 85	↑ 96 033
✈️ Пассажирские авиаперевозки	↓ 80,0	↓ 80,0	↓ 80,0	↓ 56	↓ 88 967

План внедрения нового подхода

Принятие нового стандарта развития конкуренции в регионах

Подготовка изменений в распоряжение Правительства РФ (РПРФ) от 17 апреля 2019 г. № 768-р

(в части внедрения новых подходов к оценке уровня развития конкуренции в субъектах РФ)

Разработка
проекта РПРФ



Согласование
с ФОИВами



Урегулирование
разногласий
с ФОИВами



Внесение
в Правительство РФ
проекта РПРФ



Апрель

Май

Август

Сентябрь

Октябрь



Завершение
НИР



Развитие
АИС «Налог-3»



Внутриведомственное
согласование проекта
приказа МЭР



Принятие
приказа МЭР

Утверждение новой методики оценки РОИВ

Подготовка изменений в приказ Минэкономразвития России от 17 октября 2019 г. № 670

(в части внесения изменений в Методику оценки деятельности субъектов РФ по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах РФ)



Министерство экономического развития
Российской Федерации

Спасибо за внимание

При поддержке:



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Центр отраслевых
исследований и
консалтинга





Министерство экономического развития
Российской Федерации

Приложения

При поддержке:



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Центр отраслевых
исследований и
консалтинга



Принцип определения рынков



Описание подхода по оценке потенциала для ВРП

Статистический эталон

Для лучших регионов в социально-экономическом кластере

Рассчитывается статистический эталон
индекса конкуренции на основе
статистического распределения

Региональный эталон

В качестве эталона
берется лучший регион
в социально-экономическом кластере

Рассчитывается разница (дельта)
между эталоном и значением региона

Дельта умножается на коэффициент,
полученный на основе регрессионного анализа

Определяется потенциал роста
экономического показателя (ВРП, потребление, инвестиции в осн-й капитал)

Подход по оценке влияния конкуренции на экономику

Модифицированная
производственная
функция
Кобба-Дугласа

$$Y = A \times K^\alpha \times L^\beta \times C^\gamma \dots \rightarrow \text{Конкуренция}$$

Факторы
производства









Эконометрическая зависимость

$$\ln(Y) = \ln(A) + \alpha K + \beta L + \gamma C$$






Матрица модели

Зависимые переменные

-  **ВРП**
ВРП на душу населения
-  **Потребление домохозяйств**
-  **Потребление д/х** на душу населения
-  **Индекс производительности труда**
-  **Среднемесячная заработная плата**
-  **Величина инвестиций** в основной капитал

Независимые переменные

-  **Индекс конкуренции** в разрезе регионов (по 13 рынкам)
-  **Индекс насыщения** (по 13 рынкам)
-  **М-ИХХ** (по 13 рынкам)

Контрольные переменные

- | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--|
| Клustersы: | ★★★ развитых регионов |  промышленных регионов |
| | ★★★ развивающихся регионов |  сельскохозяйственных регионов |
| Год: 2018, 2019, 2020 | Капитал: Основные фонды | Труд: Средняя ЗП, безработица, численность нас-я |

* Модификация переменной для учета фактора конкуренции